


ПОДОРОЖ У СВІТ ДИЗАЙНУ & БІЗНЕСУ

10 - 12 РОКІВ



"Beautiful imagery that makes me want to create!" -Margaret Brown, graphic designer

ПРОГРАМА ДИЗАЙНУ

На дизайн може бути три реакції: "так", "ні" та "ВАУ!". Завжди треба прагнути "вау". - Мільтон Глейзер

098 888 35 00

Мистецтво

Основи композиції та кольорознавства
Рисунок з натури. Перспектива.
Побудова предметів
Живопис і сучасні комп'ютерні технології

Дизайн інтер'єру

Основи інтер'єрних стилів
Функціональність та комфорт в інтер'єрі
"Кімната моєї мрії": креслимо, моделюємо, втілюємо власні ідеї
Візуалізація та оформлення проекту

2D Графічний дизайн

Знайомство з графічними програмами
Сучасні тенденції в графічному дизайні
Пошук ідей для фірмового стилю. Скетчинг (начерки)
Створення логотипу
Створення рекламного постера

Анімація

Знайомство з анімаційним процесом
Створення динамічного логотипу

Фешн дизайн

Модні тенденції ХХІ століття
Провідні фешн-дизайнери світу та України. Топові світові бренди
Стили в одязі
Пошук свого модного образу. Скетчинг



artleGO.



ПРОГРАМА БІЗНЕСУ

Лідерський потенціал

- Діагностика із розкриття особистісного потенціалу і лідерських якостей
- Вибір напрямку діяльності
- Відмінності між найманою працею і організацією своєї справи
- Напрямок діяльності, який близький по душі і буде приносити дохід

Постановка і досягнення власних цілей

- Постановка власних цілей
- Навчання, щоб досягнути поставлених цілей
- Ефективне досягнення власних цілей
- Результативність і відповідальність

Формування команди

- Командотворення: формування і організація команди
- Робота в команді з використанням власних ресурсів для створення продукту
- Навчання і формування синергічної діяльності у досягненні мети
- Пошук приміщення, обладнання, створення комунікацій і взаємодії

Результати чи продукти діяльності

- Як створювати цінність. Продукт, як результат діяльності
- Створення мети і визначення продукту своєї організації
- Організація діяльності для виробництва продукту
- Організація діяльності для виробництва продукту
- Аналіз результатів і відповідальність за них



Реклама і продаж продукту

- Створення рекламних матеріалів і розповсюдження їх
- Створення презентації продукту і змалювання його цінності
- Вміння вести переговори і доносити унікальність, цінність
- Як правильно оформляти продаж і отримувати дохід

Виробництво продукту

- Навчання організувати виробництво
- Створення продукту
- Перевірка якості нашого продукту
- Як покращити наш продукт
- Кейси, практичні завдання

Фінанси

- Визначення понять, що таке гроші і що таке фінанси
- Як ми отримуємо гроші за продукт і для чого нам гроші (інвестування)
- Створення фінансового плану (доходи, витрати і прибуток)
- Облік у вашій організації

Постійне самовдосконалення

- Аналіз перевірки якості нашого продукту
- Як ми збільшуємо цінність продукту
- Навчання працівників по новим стандартам
- Впровадження покращень у виробництві та всій організації



ВІКОВА КАТЕГОРІЯ / 10-12 РОКІВ
КІЛЬКІСТЬ ДІТЕЙ У ГРУПІ / 4
ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ 50 ЗАНЯТЬ / 100 ГОД / 2
РАЗИ НА ТИЖДЕНЬ / 1 ЗАНЯТТЯ-2 ГОД